

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Bajari, Atwar. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Prosedur, Tren, dan Etika*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Cannon, Joseph P., William D. Perreault, and E. Jerome McCarthy. 2008. *Pemasaran Dasar-Pendekatan Manajemen Global*. Jakarta: Salemba
- Fontana, Avianti. 2009. *Innovate We Can! Manajemen Inovasi dan Penciptaan Nilai*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia
- Hadi, Sutrisno, 2006, *Analisis Regresi*, Yogyakarta: Andi Offset
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Jaiz, Muhammad, *Dasar-Dasar Periklanan*, Graha Ilmu, Yogyakarta. 2014.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Salemba Empat.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lance. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Marketing Management 14th edition*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Martono, Nanang. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Maryani, Sri dan Deliyanto, Bambang. 2014. *Prasarana Wilayah dan Kota, Tangerang Selatan*: Universitas Terbuka
- Morissan. 2007. *Periklanan Dan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakarsa.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Edisi 1, Cetakan 1. Jakarta: Kencana.
- Nasution, M.N. 2004. *Manajemen Jasa Terpadu*. Jakarta: PT Ghalia Indonesia.

- Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran: Strategi Dan Taktik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rambat, Lupiyoadi, dan A. Hamdani. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat
- Santosa, Sigit. *Creative Advertising*, Gramedia, Jakarta, 2009.
- Saleh, A Muwafik. 2010. *Manajemen Pelayanan*. Pustaka Pelajar: Jakarta
- Sendjaja, Sasa Djuarsa, *Pengantar Komunikasi*, Jakarta: Universitas Terbuka, 1999
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*, Cetakan ke-1. Jakarta: Kencana.
- Soemanagara. 2006. *Strategic Marketing Communication (konsep strategi dan terapan)*. Bandung: PT Alfabeta.
- Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sumanto. (2014). *Teori dan Aplikasi Metode Penelitian*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Sunyoto, Danang. 2010. *Uji KHI kuadrat dan regresi untuk penelitian*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Dasar – Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Caps.
- Suprpto, Tommy. *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*, Medpress, Yogyakarta, 2009.
- Supriyono, Akhmat. *Desain Visual Teori dan Aplikasi*, T Gramedia Pustaka Utama, Yogyakarta, 2010
- Suryani, Tatik, 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sunarto. 2003. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: AMUS Yogyakarta dan CV. Ngeksigondo Utama.

Sutarno. 2012. *Seba-serbi Manajemen Bisnis. Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*, Andi Offset: Yogyakarta

\_\_\_\_\_. 2004. *Strategi Pemasaran*, Edisi Pertama, Andi Offset: Yogyakarta

\_\_\_\_\_. 2005. *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayumedia Publishing

\_\_\_\_\_ dan Chandra, Gregorius. 2005. *Service Quality Satisfaction*. Yogyakarta : Andi Offset

\_\_\_\_\_. 2006. *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Andi Offset: Yogyakarta

\_\_\_\_\_ dan Gregorius, Chandra. 2011. *Service, Quality and Satisfaction* (ed 3). Yogyakarta. Andi.

\_\_\_\_\_. 2014. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Gramedia Cawang

Umar, Husein. 2007. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*, Edisi Baru. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Widyatama, Rendra. 2007. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.

Yamit, Zulian. 2013. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*, Yogyakarta: Ekonisia, 2013.

#### **Jurnal dan Skripsi:**

Cahyani, Febby Gita. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol. 5, No. 3. Maret 2016. Surabaya

Hutasuhut, Arman D. 2004. "*Strategi Pemasaran Berorientasi Hubungan Dengan Pelanggan*" Jurnal Ekonomika Vol. 4, No. 1, April 2004. Sumatera Utara

Liung, Hong dan Syah, T.Y.R. 2017. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dalam Meningkatkan Loyalitas di Moderasi Harga*. Jurnal Ekonomi Vol. 2, No. 2. Mei 2017. Jakarta

Widanigrum, Dyah Lestari. 2010. *Analisis Tingkat Kepentingan Atribut Kemasan Produk Makanan Take Out Dengan Menggunakan Analisis Multivariate*. Skripsi Teknik Industri. Universitas Indonesia

Yuniar, Sri Suci, dkk. 2014. *Usulan Perbaikan Kualitas Pelayanan Jasa Pengiriman Paket Berdasarkan Hasil Pengukuran Menggunakan Metode Service Quality (Servqual) Di PT.X\**. Jurnal Teknik Industri Vol. 2, No. 2, Institut Teknologi Nasional (ITENAS). Bandung